

114 年員工滿意度調查實施情形

本公司人力資源部於 114 年 7 月執行 113 年員工滿意度調查，以瞭解整體組織氣候與員工感受，並作為後續人力資源政策與改善方案之依據。本次調查涵蓋 薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營 五大構面，調查對象為全體在職員工。

調查對象為 113 年 12 月底在職員工共計 147 人，實際完成問卷人數為 101 人，員工覆蓋率為 68.71%。調查結果顯示，50.5% 員工高度認同公司理念與文化，整體企業認同感呈現穩定成長趨勢。

| | |
|--------|---|
| 對象 | 全體職員 |
| 題目 | 薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營 |
| 調查人數 | 147 人 |
| 覆蓋率 | 68.71% |
| 負責調查單位 | 人力資源部 |
| 調查頻率 | 每年一次 |
| 調查期間 | 113/1/1~113/12/31 |
| 調查結果 | 調查結果顯示，50.5% 員工高度認同公司理念與文化，整體企業認同感呈現穩定成長趨勢。 |
| 提升改善方案 | <p>依據本次員工滿意度調查結果，本公司於 114 年起規劃並推動下列改善重點與專案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 強化績效管理與獎勵制度 持續優化績效考核機制，明確連結員工工作表現、組織貢獻與獎勵制度，作為升遷、調薪及年終獎金之重要參考依據，以提升員工投入度與公平感。 促進跨部門協作與組織彈性 透過跨部門專案合作與制度化管理流程，提升組織橫向溝通效率，強化團隊合作文化，並提升整體組織運作彈性與競爭力。 推動員工關懷與工作環境優化 針對員工回饋之工作環境與支持需求，持續檢視相關制度與配套措施，營造安全、友善且具支持性的職場環境。 深化企業文化與永續價值認同 透過內部溝通、教育訓練與文化倡議，強化員工對公司理念、企業文化及永續經營方向之理解與認同，並以 114 年達成員工高度認同度提升至 52% 為目標持續精進。 |